

□ 마케팅 · 애널리틱스전공 학년별 교과목 개요 (2025. 1. 기준)

학년 학기	교과 구분	교과목명	교과목 개요
1-1	교양	대학기초영어	대학수학에 필요한 기본적인 영어 의사소통 능력을 기르고, 읽기, 쓰기, 듣기, 말하기 등 영어의 4영역을 아우르는 영어 전용 통합적 수업방식으로 진행된다.
		대학기초수학	대학수학을 학습하기 이전, 수학의 기초를 탄탄히 하기 위한 과정으로, 중·고등학교 수학의 개념과 원리를 쉽고 재미있게 이해할 수 있도록 구성되어 있다.
		취미와 예술	현대인의 삶에서 취미가 갖는 의의, 트렌드 등을 파악하고 다양한 취미들의 종류 및 주요 논점을 살펴본다.
	전공	경영학원론	경영 전반에 대해 경영학의 핵심 개념들을 중심으로 학습함으로써 인사조직, 경영전략, 마케팅, 회계와 재무, 생산관리에 이르는 경영학의 전 분야의 지식을 습득한다.
		회계원리	기업의 회계실무를 위한 복식부기의 원리를 학습하고 재무회계의 기초적 이론을 이해하며, 기업의 재무상태와 수익성을 분석하기 위해 필요한 재무제표의 구성요소를 학습한다.
		경제학원론	경제학 분석의 근간을 이루는 수요·공급의 원칙을 학습하고, 국민총생산, 실업, 물가 등 현실생활에서 자주 접하는 개념을 이해하고 경제전반의 상호연관성을 고찰한다.
		기업과 재무정보	주식회사가 다른 회사와 어떤 면에서 다른지 이해하고, 회사가 제공하는 재무제표(재무상태표, 손익계산서, 현금흐름표)를 통해 회사의 재무건전성과 경영성과를 판단할 기본 역량을 기르며, 주식회사의 지배구조 개념 및 국내 기업의 지배구조 문제점을 알아본다.
		상법기초	상법의 기본적인 제도와 원리를 탐구하고 상법에서 규정하는 상거래와 관련된 여러 가지 법률 개념을 학습하며, 기업의 주체인 상인과 상행위의 일반원칙 및 특수제도를 고찰한다.
		세법개론	조세의 기본 개념, 국세기본법의 전반적인 구조 및 기초 이해능력 그리고 개별세법의 기본구조 및 관련법의 기초지식 이해 능력을 함양하는데 목표를 둔다.
		1-2	교양
스크린영어	영화 등의 영상자료를 활용하여 실제 대화와 구어체 영어를 학습함으로써 영미인들의 문화와 생활을 이해하고 청취력을 향상할 수 있도록 한다.		

학년 학기	교과 구분	교과목명	교과목 개요
	전공	영화로 생각하기	교육매체로서의 영화의 장점을 최대한 활용하여 문화 교양학과가 지향하는 인문학적 지식의 전달을 목표로 한다. 또한 다양한 분야의 명화 15편을 기본소재로 삼아, 인간의 삶과 사회, 자연과 역사에 대한 인문학적 이해를 도모할 수 있도록 한다.
		세법개론	조세의 기본 개념, 국세기본법의 전반적인 구조 및 기초 이해능력 그리고 개별세법의 기본구조 및 관련법의 기초지식 이해 능력을 함양하는데 목표를 둔다.
		회계원리	기업의 회계실무를 위한 복식부기의 원리를 학습하고 재무회계의 기초적 이론을 이해하며, 기업의 재무상태와 수익성을 분석하기 위해 필요한 재무제표의 구성요소를 학습한다.
		경영수리와 통계	경영학의 체계적 학습을 위한 수학 및 통계적 기본 개념 등을 이해하고, 통계적 분석의 기초능력을 함양함으로써 각 분야에 응용할 수 있도록 한다.
		실용금융	금융시장과 금융상품에 대한 기초지식 함양을 통해 금융경제활동에 응용하는 법을 배우는데 목표있으며, 금융시장 및 경제 데이터를 습득하고 활용할 수 있는 능력을 키우도록 한다.
		사회적 책임과 ESG	ESG 경영의 의미를 살펴보고 평가지표와 윤리경영에 대한 포괄적인 지식을 학습한다.
2-1	교양	논리적 글쓰기와 의사소통	성공적인 학업과 직장생활을 위해 자신의 의견을 효과적으로 표현할 수 있는 글쓰기 역량을 키우도록 한다.
		자기관리와 셀프리더십	지속적인 자기 발전을 이루기 위한 주도적인 자기관리와 경력개발의 방법을 학습하고 이를 실생활에 적용할 수 있도록 한다.
	전공	플랫폼경제& 비즈니스	4차산업혁명 시대의 경제 및 경영 환경의 변화 추세를 이해하고, 플랫폼 경제와 연관된 유사 개념 정의 이해와 특징을 구분하며, 플랫폼 비즈니스 학습을 통해 플랫폼 경영 메커니즘을 이해한다.
		마케팅론	원론 수준의 마케팅에 관한 내용으로 주제를 깊이 있게 이해하기보다는 마케팅이라는 학문 영역에서 어떠한 주제들이 다루어지고 있는지를 전반적으로 이해할 수 있도록 한다.
		재무의 이해	재무금융 분야의 원론 과목으로, 재무관리자들이 갖추어야 할 이해 및 문제해결의 기초능력을 제공한다. 기업 재무의 기본 기능인 투자의사결정, 자본조달의사결정, 배당의사결정, 운전자본관리에 초점을 두고 실제 재무활동이 어떻게 수행되고 있는지에 대한 전체적 통찰력을 함양하도록 한다.
		관리회계원리	관리회계는 기업경영자의 의사결정의 유형에 따라 경영통제목적의 성과평가회계, 책임회계, 전략적 목적의 의사결정회계, 차액회계로 구분된다. 이 과목은 이러한 개념적 틀을 기초로 학생들이 관리회계에 대한 기본개념을 이해하고, 성과평가와 의사결정을 위한 관리

학년 학기	교과 구분	교과목명	교과목 개요
			회계 정보를 어떻게 산출하고 이용해야 하는지를 교육한다.
		파이썬	파이썬 기초 문법과 프로그래밍 기법을 학습 한다. 새로운 파이썬 라이브러리를 자유자재로 활용할 수 있는 배경지식을 함양하며, Tensorflow 및 PyTorch와 같은 딥러닝 파이썬 라이브러리를 활용할 수 있는 기초를 마련한다.
		전략적 인적자원관리	인사관리의 세부 분야(선발, 개발, 평가, 보상, 승진, 퇴직 등)에 관한 기초이론과 제도를 다루며 사례연구를 통하여 인사관리에 관한 실용적이고 심도 있는 사고 능력을 개발하고자 한다.
		조직행위론	조직구성원의 개인행위 및 집단행위를 이해함과 동시에 조직 내에서 인간의 심리 및 행동에 대한 분석을 수행하고 관리자로서 조직원의 역량을 극대화하여 조직의 목표를 달성할 수 있도록 한다.
2-2	교양	과학기술의 인문학적 이해	인류지식의 근원이 되는 과학기술과 현대사회와의 관계를 인문학적으로 분석한다.
		통계로 보는 건강	주요 건강통계의 종류와 개념에 대한 이해 수준을 제고하고, 건강통계의 흐름 속에 담겨있는 사회변화의 의미를 파악한다. 건강통계의 작성방법에 대하여 이해하고, 상황에 적합한 건강통계를 찾아서 활용할 수 있는 능력을 제고한다.
	전공	생산운영관리	기업의 부가가치를 창출하는 생산활동의 개념과 특성을 이해하고, 기업이 확보한 자원을 활용하여 투입물을 산출물로 변환하는 프로세스로서 생산활동을 운영하는 능력을 배양한다.
		유통관리	유통관리의 전반적인 체계를 익히고, 유통관리의 시장 지향적 접근방법을 습득한다. 또한 유통실무를 이해하고, 유통관련 성공/실패 사례를 분석해 본다.
		MIS	기업경영에 활용되는 정보시스템의 기능과 역할에 대해 이해하고, 기업 내 그리고 기업 간 정보시스템의 적극적인 활용 가능성을 탐구한다.
		마케팅조사론	경영의사결정에 필요한 정보의 효율적 획득과 운용을 위해 자료 수집에서 분석, 보고서의 작성에 이르기까지의 모든 과정을 이해할 수 있도록 하며, 최근 여러 분석 기법들도 상세히 검토하여 전문적인 연구자로서의 자질을 갖추도록 한다.
	3-1	교양	뉴미디어와 경험경제
생활 속의 심리학			다양한 분야에 적용되는 심리학의 개념과 일상생활에의 적용을 살펴보고 자기치유, 인간관계, 성찰적 자세를 함양할 수 있도록 한다.
전공		인적판매와 영업관리	영업 행위 및 영업 관리 프로세스에 관한 이해를 바탕으로 영업사원의 특성 및 효과적인 영업을 위한 이슈

학년 학기	교과 구분	교과목명	교과목 개요
			및 사례를 연구한다.
		소비자행동론	소비자의 구매의사결정 및 정보처리과정, 태도형성 및 변화 등을 이해하고 소비자행동의 제 영향요인에 대해 학습함으로써 마케팅에 이를 활용할 수 있도록 한다.
		글로벌자산관리	금융시장과 주요 금융상품들을 이해하고 글로벌 투자 상품들을 이용한 다양한 투자 전략을 체계적으로 이해 하는데 목표가 있다.
		기업경쟁모형의 이해	기업 경영은 주어진 시장 구조와 경쟁 상황에서 자신의 이윤을 극대화하기 위한 전략을 수립해 추진하는 게임으로 이해할 수 있다. 경쟁 상황에서 적절한 전략을 수립하고 경쟁의 결과를 분석하기 위한 산업조직론의 여러 가지 모형을 학습한다.
		데이터베이스의 이해와 활용	데이터베이스의 기본적인 이론과 데이터베이스를 기반으로 한 정보시스템의 사용자 요구 사항 분석, 설계, 구현과 관련된 기법을 학습한다.
3-2	교양	발명과 특허	발명기법과 특허출원방법에 대해 학습하며, 이를 통해 창의력 함양과 동시에 지식재산권을 보호하는 방법을 알려준다.
		서비스마케팅	서비스산업 뿐만 아니라 서비스관련 업종 또는 직무에 대한 이해력을 높이기 위해 서비스와 마케팅 관련 다양한 자격증 취득을 위한 기초 지식을 함양, 서비스 분야 실무의 전략적 사고와 적응능력을 배양하는 것을 목표로 한다.
	전공	4차산업시대의 경영전략	4차산업환경 하에서 기업의 경영전략 수립 및 실행과정을 학습하고, 인공지능, 공유경제, 플랫폼비즈니스, 스마트팩토리 등 4차산업환경 주요 특징에 대한 최신 사례를 학습한다.
		AI와 빅데이터 경영입문	AI와 빅데이터는 다양한 산업 및 학문 분야에 영향을 미치는 일반목적기술로 마케팅을 비롯한 경영 분야에서 AI와 빅데이터에 대한 이해가 필수적이라 할 수 있다. AI와 빅데이터의 개념과 필요성, 사례를 중심으로 한 활용가능성 등을 소개하도록 한다.
		데이터기반투자 공학입문	실제 금융 데이터를 이용하여 투자와 관련된 의사결정을 엑셀 및 VBA 등 적절한 프로그래밍으로 구현할 수 있는데 목표를 두고 있다. 투자론의 기초, 금융 데이터에 대한 이해, 자산가격결정모형, 위험관리, 금융투자 시뮬레이션 등을 학습한다.
		고객경험관리	경험경제 패러다임과 체험마케팅 모델을 접목하여 감각, 인지, 정서, 행동, 관계 차원에서 브랜드화된 시간과 공간 경험을 계획하고 고객의 브랜드 기억을 형성하는 원리를 학습한다.
		4-1	교양
생활속의 수학이야기	생활속에서 직면하게 되는 사회 현상을 수학을 이용하여 설명하거나 사회적으로 널리 사용되는 각종 지표를		

학년 학기	교과 구분	교과목명	교과목 개요
	전공		수학적으로 이해함으로써 수치적으로 주어지는 교양에 대한 이해를 도모한다.
		AI와 빅데이터 경영심화학습	기계학습 이론과 모형의 기초를 다룬 <AI와빅데이터경영입문>의 이어지는 과목으로, 인공지능과 빅데이터를 활용하여 어떤 문제를 해결할 수 있는지를 다양한 실습 문제를 해결하면서 학습한다.
		마케팅 커뮤니케이션	통합적 마케팅 커뮤니케이션의 접근법을 토대로 프로모션 믹스에 접근하고, 각 믹스요소들에 대해 이해하고 실무에서 가장 효과적이고 효율적인 촉진믹스 전략을 실행하는 것을 목적으로 한다.
		파생상품론	파생상품의 구조와 기능을 이해하고, 이를 활용해 리스크 관리 전략을 수립할 수 있으며, 투자자로서 파생상품 시장의 동향을 분석하고 실무에 적용할 수 있는 능력을 배양하는 데 목표가 있다.
		인터넷 기반의 e-비즈니스	신기술 동향 및 활용 가능성에 대한 이해를 바탕으로 기업의 새로운 기회 창출 및 활용에 대한 새로운 시각을 제공하고, 기업의 전략적 운용을 위한 동인으로써 정보기술을 이해할 수 있는 기회를 마련한다.
		고객애널리틱스	마케팅에서 고객 관계 관리와 고객 가치, 애널리틱스의 기본 개념을 이해하고 전통적 통계 분석 기법을 비교하여 고객 애널리틱스를 활용한 고객 가치의 측정을 학습한다.
		국제경영학	국제 경영 환경을 분석하는 프레임을 학습함으로써 다국적 기업의 해외시장 진입 전략과 진입 방식, 국제경영의 주요 기능별 이슈를 이해할 수 있도록 한다.
4-2	교양	기초비즈니스 중국어	21세기 중국이 강국으로 부상함에 따라 중국어에 대한 이해가 점차 요구되고 있다. 중국어는 문어와 구어의 차이가 커, 비즈니스 방면의 중국어는 별도의 이해가 필요한 상황이고, 인터넷을 비롯한 기기에서의 중국어 구현 방법에 대한 이해가 전공 분야를 막론하고 각 분야에서 요구되고 있기에 이러한 수요를 충족시키는 것을 목표로 교육을 진행한다.
	전공	뉴미디어와 브랜드관리	디지털 시대의 환경적 변화 및 뉴미디어의 특성을 이해하고, 전략적 브랜드 관리 및 디지털 브랜드 마케팅 이론을 습득한다.
		디지털경제의 이해	디지털 기술이 경제에 미치는 영향을 크게 두 부분에서 다루고자 한다. 먼저 디지털 경제를 분석할 수 있는 기본적인 경제학 개념을 배운다. 그리고 소매업, 금융 등 산업의 변화와 고용, 노동생산성, 소비자 후생의 변화 등에 대한 사례로 살펴보고자 한다.
		스타트업 앙트레프레너십	스타트업과 앙트레프레너십, 디자인사고와 린스타트업에 대한 기본적인 이해와 창업 아이디어 도출과 비즈니스 모델, 창업 마케팅 전략과 업종별 운영방식에 대하여 학습한다.
		호스피탈리티	호스피탈리티의 개념과 주요 용어에 대한 정의를 학습

학년 학기	교과 구분	교과목명	교과목 개요
		경영	하며, 호스피탈리티 산업 경영 프로세스에 대하여 이해할 수 있도록 한다. 호스피탈리티 주요 산업분야별 경영 특성에 대해서도 살펴본다.
		질적데이터와 텍스트마이닝 기반 디자인씽킹	질적 데이터와 텍스트마이닝 기반 디자인씽킹의 핵심 개념을 이해하고 현실 사회의 문제를 해결해 보는 경험을 통해 창의적이고 자기주도적인 문제해결 능력을 향상시킨다.
		리더십	리더십이 집단이나 조직의 성공과 구성원들의 행복을 결정하는데 미치는 영향과 그 과정을 이해하고, 다양한 리더십 이론 및 사례들의 학습을 통하여 리더로서의 자질을 개발한다.